

DESTINATIONS OF THE WORLD

news

ILTM CHINA SPECIAL

2019/2020

精彩迪拜 纵情现在

迪拜国际金融中心
两日游



dunhill
LONDON

ICON
RACING

THE NEW FRAGRANCE





LET
US
STAY
WITH
YOU.®

Memories create a journey you can always return to



Discover the best of Dubai in exclusive privacy of your Suite with the Suite Upgrade Experience. Enjoy a memorable stay in a luxurious setting, feel the vibrancy of the legendary destination and leave the rest to us.

For booking call +971 4 372 2222 or visit ritzcarlton.com/difc



THE RITZ-CARLTON

DUBAI INTERNATIONAL FINANCIAL CENTRE

邀请函

中国国际豪华旅游博览会 (ILTM CHINA) 特刊



自新千年之初以来，前往世界各地旅游的中国游客已成为世界旅游的大势群体。如今，中国游客的旅游支出约占全球总量的20%，境外游似乎对他们有一种特殊的魅力，不断吸引着他们。

中国的出境游市场持续增长，引起世界关注，因此许多世界领先的奢侈品公司都在竞相争夺市场份额。不过，除了设法打入利润丰厚的细分市场之外，一些有远见的公司还试图更加深入地了解这一现象背后的故事。

因此，我们齐聚上海，参加第二届中国国际豪华旅游博览会，该博览会为全球参展商提供了平台，在此与代表中国富豪旅行者的豪华旅行规划师会面和学习。

作为中东地区领先的独立豪华旅游杂志，Destinations of the World News 十分了解酒店公司在吸引和维系中国游客方面所面临的挑战和机遇。我们身边从事酒店行业的友人告诉我们，入住迪拜、阿布扎比及其他地区豪华酒店的中国宾客人数激增，因此，深入了解客人的需求是未来十年内需重点关注的领域。

这也是我们决定参加2019年中国国际豪华旅游博览会以及首次制作中文出版物的原因，以此展示阿联酋最为出色的旅行体验。此外，最重要的是，我们可以从此次博览会的参展商处获得一些有关豪华游的最新资讯，以及与会务经理Andy Ventris先生深入探讨博览会的价值所在；且我们可以通过合作伙伴Bespoke and British了解伦敦有待发掘的隐藏去所和豪华体验。

但最重要的是，2019年中国国际豪华旅游博览会让我们有机会与塑造中国出境豪华游市场未来的豪华旅游规划师进行面对面的交流。这些人士不仅会影响客户下一旅游目的地地的选择，还能从2020年及以后的高端旅游项目中确切了解客户的需求，所以他们是最有价值的旅游资讯来源，任何公司都希望通过他们获取相关信息。

考虑到这一点，我非常期待能与更多的人见面，并希望有机会亲自了解你们对中国豪华游旅行者未来趋势的看法。期待在展会上与你们相遇。

Joe Mortimer

特约编辑

joe@dotwnews.com

中国豪华旅游业概览

着眼于影响中国豪华旅游受众的总体趋势，中国国际豪华旅游博览会（ILTM CHINA）会务经理ANDY VENTRIS，建议中国买家为下一年的增长形式做好准备



2018年，中国出境游客达1.497亿人次，相较于2001年的1050万人次，上涨1326%。预计到2030年，将达到4亿人次，增幅近4000%，届时，中国出境游客人数将占国际游客人数的四分之一。

据Agility Research的调查显示，中国富豪最青睐旅游消费，且日渐呈现出两大趋势，即：旅途越来越远，消费层次越来越高。

2019年度中国国际豪华旅游博览会将为豪华旅行社打造沟通平台，为其客户探寻更多豪华旅游市场。

根据联合国世界旅游组织（UNWTO）的数据，2018年，中国游客的境外消费为2773亿美元，远超2000年的约100亿美元。而美国游客同期的境外消费为1442亿美元。

值得一提的是，只有9%的中国游客（1.2亿人）拥有

护照，相比之下，美国游客及英国游客的护照持有率分别为40%和76%。不要忘了中国的总人口数为14.2亿，这预示着惊人的增长潜力。

2018年举办的第一届中国国际豪华旅游博览会展示了中国豪华旅行社对澳大利亚、东南亚、北欧和北美市场的开拓需求。泰国、日本、越南、斯里兰卡和新加坡也是中国游客出境游的十大热门目的地，美国和意大利也榜上有名。

本次博览会将汇聚众多国家、地区的旅游局（包括柏林、迪拜、希腊、意大利、摩纳哥、纽约市、西班牙和泰国），借助强大的平台大力吸引中国不断壮大的高端游客大军。

2020年度中国国际豪华旅游博览会，一切皆有可能。

WWW.ILTM.COM

健身热潮，回归自然： 中国豪华旅游的最新动态

众所周知，中国具有当今世界最大的旅游市场和奢侈品牌消费市场，那么，作为世界上最大的消费群体，中国消费者到底需要些什么呢？根据路透社（REUTER）的LEE的报道：信息情报给出了中国豪华旅游的一些最新趋势。

有报道称，到2020年，中国出境游客将达到2亿至2.4亿人次，国内旅游收入增速是国内生产总值增速的两倍有余，中国在酒店品牌市场占据了领先地位，而在奢侈品方面，更为突出。根据贝恩公司（Bain & Co）和麦肯锡（McKinsey）的重要报告预测，截至2045年，中国的奢侈品消费将占全球奢侈品消费的45%至50%。

中国的城市环境极富竞争性，建筑业、交通业和运输业非常繁荣，但绿化面积缺失。这导致消费者们分外渴望自然宁静、乡村原野、海滩度假，回归清新大自然；与此同时，城市健身行业发展迅速，几乎每周都有新的健身品牌出现，社交媒体也积极发帖，营造出富人热衷健身，在瑜伽馆挥汗如雨的情景。

中国人素来注重养生保健。

素食主义是中国佛教的重要教条之一；传统中医推崇的自然生命仍然是人们普遍接受的健康观念和治疗依据。此外，基于国内庞大的市场规模和人民远离城市喧嚣的渴望，中国大力推动了全球健康旅游业的发展。

中国政府致力于推动全民健身，并由国务院推行“健康中国2030”，阐述了让5.3亿人进行定期锻炼的规划以及将国人的平均预期寿命延长至79岁的目标。

至少有1500万的中国人办理了健身房会员，还有有1000万人从事瑜伽业。露露柠檬（Lululemon）于2016年进驻中国市场，从最初的三家门店发展至目前的10家门店。2016年，法国体育用品和服装连锁店迪卡侬（Decathlon）新开了51家门店，推动销售额增长了34%；该品牌在中国的门店总数达到214家。

40%的中国成年人表示，他们每天承受各种压力，不得不说，健康就是新财富。富有朝气而怀有壮志的新一代人认为“健康为本”是一种想要呈现出的理想生活方式，体现在方方面面；不仅包括运动健身领域，还包括生态环保、可持续性发展，以及整体健康等方面。



“健康带来
全新财富。”





ILTM[®]

Opportunity. Awaits at ILTM.

Lake Tahoe created 24 million years ago.
Edgewood Tahoe established in 2017.
Debuting at ILTM Cannes 2018.

Your opportunity to discover and be discovered
also awaits at **ILTM Cannes**. Register for next year's
edition, **07 - 10 December 2020** at ilTM.com/cannes

ILTM
CANNES

ILTM brings together the finest luxury travel professionals to create the places, experiences and moments that matter in the luxury travel industry.



Africa
02 - 04 Apr
2020



Arabia
20 - 21 Apr
2020



Latin America
05 - 08 May
2020



Asia Pacific
18 - 21 May
2020



North America
21 - 24 Sep
2020



China
28 - 30 Oct
2020



Cannes
07 - 10 Dec
2020



ALISON GILMORE

ILTM（国际豪华旅游博览会）：奢华世界

随着今年的中国ILTM进入倒计时阶段，蓄势待发，我们与ILTM投资组合总监ALISONGILMORE进行了一次访谈，深入了解2020年ILTM在世界范围内的一系列展会情况。

Alison，您能向我们简单介绍下ILTM吗？

ILTM是一场致力于豪华旅游业的全球盛会，它向全球旅游业买家展示了无与伦比的国际旅行体验。目前，总计有八场ILTM展会即将举行。作为关系经纪人，我们为参展者提供开展业务和建立关系的平台。您可在为期3-4天的展会中，领略异国风情，拓展新的人脉资源，并与业内合作伙伴重新建立联系，探索新的商机。

ILTM也是个新资讯的汇聚平台，各个参展商会在展位上展示相关内容，我们邀请的重量级嘉宾还会在ILTM开幕论坛上或在与各个展会相关的独立报告中，提供分析及研究结果，分享彼此的观点和进行趋势预测。

能聊一下你们在戛纳举办的ILTM旗舰活动吗？

戛纳ILTM盛事（将于2019年12月2日至5日举行）已经进入第21个年头。今年12月，来自世界各地的买家、参展商和VIP媒体数将远超往年，但相较于数量，我们着重于其质量，这一点与往年保持一致。届时，1800多家豪华旅游供应商将参与其中，带来当地特色的旅游项目，涵盖邮轮、私人别墅、私人飞机、私人岛屿、酒店（既有连锁店，也有定制酒店、精品酒店）。他们将在此次展会上与眼光敏锐、富有成效的买家进行会面交流。

2020年ILTM展会的主题是什么？你们打算如何实现？

一直以来，旅游业的行程路线及对地球影响的利弊广受关注。实际上，正是有关环境和可持续性的问题，多年来一直引领着该行业发展，各大品牌也心知肚明，明白在这方面他们必须表现出责任感，并在不影响环境的前提下关注消费者在豪华旅游中的需求。目前该行业的大势在于推出一些有意义的社会活动，而非仅仅停留于旅游项目本身，游客也能从中实现自我成就感。

环境、当地社区、人权以及保护遗产和文化是豪华旅行者需要考虑的重要问题，

并将继续存在。2020年的ILTM活动将突出“自觉的奢华”的主题，在文化层面和知识层面重新定义当下的豪华旅游将如何处理所有这些道德问题。即使是旅行途中，也心怀责任感，自觉性是旅行的重中之重。

2020年还将举办哪些ILTM活动？

除了在戛纳和亚太区的全球旗舰活动外，ILTM还有四大核心区域活动：阿拉伯ILTM、中国ILTM、拉丁美洲ILTM和北美洲ILTM，以及一场专业活动——非洲ILTM。PROUD Experiences活动于2018年推出，旨在支持针对男女同性恋者、双性恋者和跨性别者群体的旅游活动的需求，在纽约一经问世，12个月内规模就翻了一番。

再跟我们聊聊亚太区ILTM和中国ILTM吧？

亚太区ILTM（将于2020年5月18日至21日在新加坡举行）面向该地区21个国家的豪华旅游买家和旅行社，而中国ILTM（将于2020年10月28日至30日在上海举行）则是为中国买家量身打造。亚太区ILTM的举办地是一流的现代化都市新加坡，以其国际化的城市面貌、迷人的历史传统、秀美的景色、独具魅力的国际地位而闻名于世，在这里，商业与娱乐完美融合。

而对于关注持续增长的出境游市场的豪华旅游供应商而言，中国ILTM才是关键。每年，希望参加ILTM的中国豪华旅游规划师的数量都在大幅增加，我们正致力于扩大买家范围，覆盖更多城市。

那么在圣保罗举办的拉丁美洲ILTM情况如何？它和在墨西哥举办的北美洲ILTM有何不同？

整个拉丁美洲地区活跃的客源市场众多，从巴西到哥伦比亚、乌拉圭到秘鲁、智利到厄瓜多尔，拉丁美洲ILTM将为这些市场提供和国际接轨的平台。这场将在圣保罗（2020年5月5日至8日）举行的盛会，势必助力这些资源丰富而热情高涨的市场勇创佳绩。

而对于希望与来自墨西哥、加拿大和美国的一线买家、旅行社建立联系的国际豪华旅游品牌和体验代表而言，在墨西哥里维埃拉玛雅（Riviera Maya）举办的北美洲ILTM（2020年9月21日至24日）则不可错过。美国占全球高净值人口的51%，其旅行者不仅在旅行上花费更多，而且越来越关注旅行可能产生的影响，他们在全注重可持续发展的高端产品上的花费是全球平均水平的三倍。

关于ILTM活动的更多信息，请访问www.iltm.com或联系alison.gilmore@reedexpo.co.uk

2020年ILTM活动日程表

非洲ILTM

将于2020年4月4日至6日在开普敦举行

阿拉伯ILTM

将于2020年4月19日至20日在迪拜举行

拉丁美洲ILTM

将于2020年5月5日至8日在圣保罗举行

亚太区ILTM

将于2020年5月18日至21日在新加坡举行

PROUD EXPERIENCES

将于2020年6月22日至24日在纽约举行

北美ILTM

将于2020年9月21日至24日在墨西哥里维埃拉玛雅举行

中国ILTM

将于2020年10月28日至30日在上海举行

戛纳ILTM

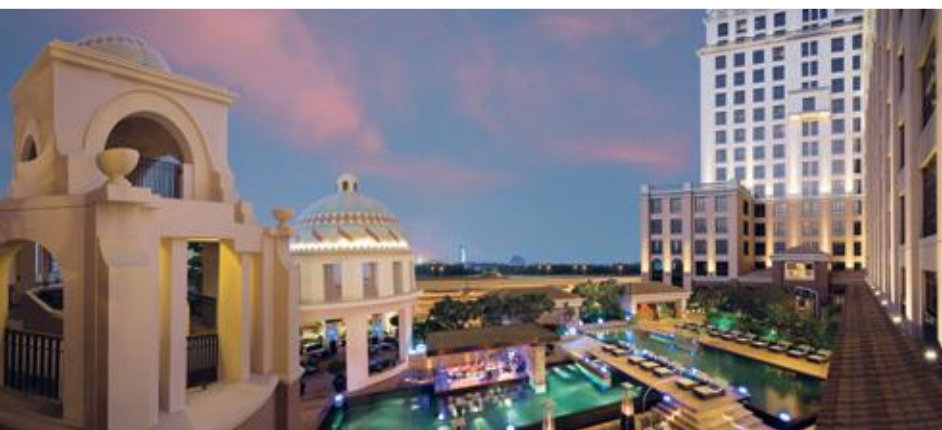
将于2020年11月30日至12月3日在戛纳举行



迪拜国际金融中心 (DIFC) 两日游

在迪拜国际金融中心度过一个充实的周末，工作、娱乐两不误。该地区被誉为迪拜的曼哈顿，核心金融区是丽思卡尔顿酒店、迪拜国际金融中心、劳斯莱斯古斯特等众多品牌的聚集地，该区也经常举办各类高端活动。





冰与火之歌：

凯宾斯基阿联酋购物中心酒店

在位于迪拜中心地带的凯宾斯基阿联酋购物中心酒店，
MATTHEW MCQUEEN体验了著名的阿斯彭木屋
(ASPEN CHALETS)，感受片片雪花带来的独特魅力。

凯宾斯基阿联酋购物中心酒店位于谢赫扎耶德路 (Sheikh Zayed Road)，是迪拜的地标建筑，也是市区和码头区的中点，距离两个区仅15分钟车程。酒店毗连迪拜第二大购物中心，特别适合购物狂欢。但我此行的目的是体验酒店的阿斯彭滑雪木屋，这系列的套房配备1至3间卧室，在此可以欣赏到窗外的室内真雪滑雪场：即便是在奢华的迪拜，这也堪比一场梦幻之旅。

复式的单卧室阿斯彭滑雪木屋营造了绝佳的空间感。透过正前方的落地窗，可以俯瞰白雪皑皑的迪拜滑雪场。穿过走廊便来到起居室，一张大餐桌和一个下沉式酒廊随即映入眼帘，酒廊内置沙发，边设一面窗户，透过窗放眼望去，下面仙境般的冬季景色便一览无遗。

墙壁上点缀着雪花的图案，壁炉上方悬挂着超大电视屏，整个氛围舒适温馨。房间内兼具质朴而现代的气息，既有做旧风格的木式、大理石家具，又有五星级酒店所具备的现代装饰。在暖融融的壁炉火光里，您可以捧着热巧克力，身处雪球般的木屋，感受时间的流逝。值得一提的是，如果您是亲子游，那么可以将沙发往外挪出作为孩子的沙发床。

楼梯上悬挂的枝形吊灯令人惊艳，通往上层卧室区域的墙壁上，装饰着复古海报和镜子。穿过浴室通向卧室的设计别具一格，但开放空间被巧妙地加以利用，这样当您躺在房间内的特大号床上时就可以欣赏到窗外滑雪坡道的最佳风景，这也是套房的主要卖点之一。

精致的大理石浴室中央摆放着独立的椭圆形浴缸，旁边是宽敞的步入式淋浴间，与卧室完美结合，皮草风毛毯和木梁饱含舒适的高山气息，木屋主题贯穿始终。

细节决定一切，凯宾斯基在这方面绝对遥遥领先。各种爱马仕香皂、设施保证了奢华的沐浴体验。宾客入住时，桌上已提前准备好大量手工糖果和巧克

力，为住宿增添了一丝香甜。您还可以选择24小时的管家服务和预订私人套房内用餐，入住体验堪称独特而完美。

木屋既饱含传统气息，又有和房间融为一体的现代化设施：iPad可以控制照明和窗帘，Nespresso胶囊咖啡机则为您准备咖啡，让您精神抖擞地投入下一轮购物。

入住阿斯彭木屋或套房的宾客还可以使用高层的行政酒廊。酒廊从清晨营业至深夜，全天供应餐食，可以放松地品尝咖啡，也可以在夜晚畅饮各种酒类。如果旅途中有会议安排或是想为家人提供更多的私密空间，酒店也可以根据客户需求提供一个相邻的包间。

酒店毗连全球大型购物中心之一，是寻求豪华购物之旅的游客的理想下榻之处，几步之遥以外，还有专为儿童提供的多种活动场所：迪拜滑雪场，VOX电影院、魔术星球娱乐区。这样一来，酒店深受爱购物的富人、迪拜居民、国际游客的喜爱也就不足为奇了，他们蜂拥而至，采购各种独家的国际品牌。

凯宾斯基阿联酋购物中心酒店以其独特的魅力，吸引着长时间停留并追求奢华居住体验的人们，包括家庭、商务旅客、购物爱好者。其中，精致的阿斯彭木屋，不失为一个舒适的且远离喧嚣的世外桃源。

住宿

凯宾斯基阿联酋购物中心酒店
+971 4 341 0000
www.kempinski.com



三城记

若将世界视之为蚌，三城之中的丽笙酒店便为其珠，文化与美食的碰撞皆在其中，为各类旅客提供愉悦享受。

75年前，丽笙进入酒店行业，自此，世界都变小了很多。在那个年代，酒店房间的钥匙还是金属的，旅客们总是边吃早餐边看各类报纸，邮件会统一放在前台后的信架上。相较于当今复杂的酒店体系，这是一个完全不同的世界。在当今的这个体系里，各大品牌酒店其分店遍布全球，在几秒钟之内，酒店间便可与共享客户档案。高端度假人士从餐厅的网络速度及菜品便可对其评论一番。另外，随着高速互联网、贵宾酒廊及飞行途中的电子邮件服务等各类现代便利设施的出现，这意味着较之前相比，现在商务旅客的出行时间可能更长。

尽管如此，五星级酒店基本的服务内容却是保持不变，尤其是丽笙的奢华及中高档酒店组合。预订这些组合的住客可以一如既往地享受满意的服务、摩登时尚的房间、以及一流的用餐体验。此外，酒店还设有水疗中心、健身房、儿童俱乐部、商务休息室。该酒店广受各类住客欢迎，包括几代同堂的大家庭、独行探险人，商务旅客等等。



B&B A LUXURY CONCIERGE & LIFESTYLE COMPANY

Providing unique and authentic tailored experiences, using the finest hotels and venues, fashion, food, art and cultural brands and experts with privileged access to the best sporting, seasonal and entertainment events.

BESPOKE TRAVEL EXPERIENCES

The finest bespoke travel solutions with personal itineraries and experiences ensuring the highest quality of our services & products, redefining luxury experiences across the UK

EXCEPTIONAL ACCESS

Dedicated to curating and creating experiences for the discerning traveler that provides the access to the exceptional across the pillars of shopping, food, art, culture and lifestyle.

CHINA 360

We leverage our experience, understanding and know-how to serve as an effective bridge between China and the UK. We has played a significant role in UK-China business relations for over decade

B&B A PORTFOLIO OF CONSULTING COMPANIES

Who are leaders in investing in, consulting on and enabling opportunities between China and the UK. We brings a unique understanding of UK, its markets, business environment, society and culture

CONNECT

jill@bespokeandbritish.com
renee@bespokeandbritish.com

伦敦

一场浪漫的邂逅

城市并非一夜出现。世界上众多绚丽的城市，都历经数个世纪的沉淀，承载着众多历史变迁与回忆，如一幅画卷呈现在我们眼前。正是这份历史馈赠让这些城市熠熠生辉。岁月流转，那些美丽的故事、可爱的人们以及跌宕的潮流见证了城市的发展，给城市烙上独特的印记，创造了一座城市的时尚、风格和文化。

在众多城市中，也许伦敦最为久负盛名。这座大都市沿泰晤士河畔蔓延开来，历史积淀丰厚，为设计师、艺术家、名厨和社会名流们创造了得天独厚的条件，得以匠心打造如今的伦敦。

如果您想来伦敦享受一场奢华之旅，一睹伦敦的独特风采，除了参观博物馆、美术馆和文化名胜，去了解打造和赋予这座城市创意的人们同样必不可少。如此便意味着需要去细细发掘找寻那些街头小巷和隐匿之地。在那里，可领略到设计师和工艺大师们的独家风采，专对内部人士开放；可享受顶级名厨奉上的独一无二的私人用餐体验；更有机会参加高端社交活动，拓宽人脉。

“英伦定制”（Bespoke and British），可为您的伦敦及周边乡村风光之旅，提供奢华定制服务。从贯穿春夏之际的季节性社交活动到独家只限邀请的专属活动，该公司都可为您提供独家渠道参与时下各类热门活动。Bespoke and British拥有众多酒店、设计师、品牌和创意人士的联络方式，是您伦敦之旅的完美选择。接下来将介绍一些完美展现英伦风情的地区、酒店和体验。



必备精品

高级珠宝致敬经典，再现戏剧场景和电影瞬间

罗密欧与朱丽叶

受莎士比亚的著名剧作《罗密欧与朱丽叶》启发，梵克雅宝全新推出一系列造型独特的珠宝，在熠熠生辉的宝石光芒中再现维罗纳风情。采用祖母绿宝石和白金并配以沙弗莱石和钻石制成的Balcone耳环（左图），完美再现罗密欧和朱丽叶的首次示爱情景；镶嵌有两颗水滴形切割祖母绿宝石并点缀以黑尖晶石和白金钻石的Bud of Love耳环（右图），则象征悲剧主人公之间凄美的爱情。

www.vancleefarpels.com



献花倾吐爱慕

耳环上的这对命中注定的恋人看起来容光焕发，栩栩如生地展现了这浪漫场景。罗密欧身着镶嵌蓝宝石和青金石的蓝色束腰外衣，长袜点缀白金及黑漆；镶有黄色钻石的抛光金披风下，藏有一把镶满钻石的佩剑。朱丽叶的抛光金色长裙上闪烁着橙色蓝宝石、石榴石、红宝石和钻石光芒，并饰有雕刻花纹，传神演绎这对爱侣秘密结婚前的美好景象。

www.vancleefarpels.com

魅惑蛇形

宝格丽的经典动物形象在Serpenti Misteriosi Secret系列腕表中栩栩如生。此款18K玫瑰金腕表魅力四射，表带为一圈手镯，镶嵌有圆形明亮式切割钻石和阶梯型切割紫水晶，配以珍珠母贝的表盘，梨形紫水晶蛇眼自带诱惑，让人一眼沦陷。

www.bulgari.com



星夜

受海瑞温斯顿（Harry Winston）静夜Midnight系列Yozora自动腕表采用日本制装饰技艺手工制作而成，与Nakaya钢笔配套。表盘展示了海瑞温斯顿（Harry Winston）位于第五大道的沙龙入口处景象，使用日本urushi天然漆、螺钿镶嵌珍珠母贝、铂金晕染（Bokashi技法）制成，并在小拱门上装饰有1颗祖母绿型钻石。腕表饰有12颗耀眼的切割钻石与Nakaya钢笔配套。

www.harrywinston.com



甜蜜点滴

如果将高级珠宝与电影世界完美结合，那么宝格丽Cinemagia高级珠宝系列则堪称奥斯卡级别，它以大胆独特的设计向银幕经典致敬。艳丽的撞色风格和大胆的宝石切割凸显出这一系列的超凡脱俗，包含Sweet Bows耳环系列，其迷人的水滴形状尽显优雅高贵。

www.bulgari.com



巴塞尔国际钟表珠宝展精选



2019巴塞尔国际钟表珠宝展回顾：从全球顶级腕表品牌中脱颖而出的极尽奢华与繁复的腕表



ENDANGERED SPECIES

这款直径48毫米的GyroGraff Endangered Species系列腕表的白金表盘周围镶有一圈钻石，表盘上镌刻一只造型独特的白金熊猫。结合格拉夫式超凡技艺，展现令人目眩的钻石马赛克，重现5种栩栩如生的濒危动物。

www.graff.com

MEMORIS TITANIUM

Memoris是史上首款计时码表，由Louis Moinet制表工坊独家打造，旨在庆祝同名制表大师 Louis Moinet的技艺传承。如今，Memoris首次搭载46毫米钛金属表壳，十分轻巧灵便。

www.louismoinet.com



WORLD TIME

百达翡丽于20世纪30年代推出的著名的WORLD TIME系列腕表，可同时不间断地显示全球24个时区的时间。呈现欧洲、非洲和美洲地图的掐丝珐琅图案跃然其上，完全由手工打造，无论是细节设计、色泽还是层次感，均令人印象深刻。

www.patek.com

FANCY VIVID YELLOW

格拉夫，业界也称为the House，以其黄钻而闻名于世。在2019年巴塞尔国际钟表珠宝展上，它将带来几款独一无二的腕表来呈现这些绝世稀有、美丽异常的宝石。格拉夫伦敦工作室与其瑞士制表团队紧密合作，打造了此款力求完美的 Fancy Vivid Yellow 奢华钻石腕表。

www.graff.com

**A VISION OF BLUE**

Calatrava 高级珠宝腕表全新推出蓝色款，数百颗宝石齐闪烁，彰显迷人女性魅力。白金表壳外形圆润，钻石以多排错列方式镶嵌，并点缀色彩浓度深浅不一的蓝宝石。www.patek.com

LVCEA SKELETON

这款33毫米表盘的LVCEA SKELETON腕表，内部搭载自动上链机械机芯，镂空设计，配备18K白金表壳，表圈镶有圆形明亮式切割蓝宝石。18K白金表冠镶嵌蓝宝石及钻石，蓝色鳄鱼皮表带彰显奢华气息、璀璨夺目。

www.bulgari.com



实时退税助力中国游客 “无忧”迪拜游

新服务：中国游客可通过微信扫码实时退税

迪拜因其黄金海滩、 豪华酒店和汇集设计师品牌的购物中心在富有的中国游客中一直深受欢迎。

如今，中国科技巨头腾讯公司携手国际支付服务提供商Planet让迪拜购物更便捷，在迪拜购物的中国游客可在迪拜机场通过微信钱包直接申请实时退税。

这项新推出的一站式服务意味着，对于那些在参与“游客退税计划”(Tax Refund for Tourists Scheme)商店所购买的物品，中国游客可以申请实时退税，退税金额将直接转入微信钱包。游客可通过腾讯和Planet创建的微信小程序收到退税处理完毕的通知。

该项新服务是迪拜旅游局专为中国游客打造的无缝旅行体验中的一部分，也是“迎接中国”(China Readiness)战略计划的一部分，证明了中国作为游客大国的重要性正与日俱增。在今年1至8月份，超过65万名中国游客到访迪拜，比去年同期增长了12%。

迪拜旅游和商业推广公司 (DCTCM) 首席执

行官Issam Kazim表示：“我们一直致力于为所有游客提供丰富难忘的无缝旅游体验，并与主要行业合作伙伴（如腾讯和Planet）携手，针对关键服务流程设计多样化用户体验，让游客省心省力。”

“除去各类传统和创新的退税方式外，我们根据中国游客的需求量身定制了一种方式，即游客在离开迪拜前可申请实时退税，并在登机后邀请他们填写宝贵的反馈意见。借助灵活的‘We Tax Refund’退税平台，我们的‘迎接中国’战略计划(China Readiness)又迈入了一个新的里程碑，进一步加强了中国游客对于阿联酋作为‘必游之地’的认识。”

在参与“游客退税计划”(Tax Refund for Tourists Scheme)的迪拜零售店购买商品时，游客必须提交退税申请单并出示带有阿联酋有效签证的护照，方可获得退税。该零售商会在销售收据上粘贴“退税”标签，在迪拜机场可扫码进入微信小程序。



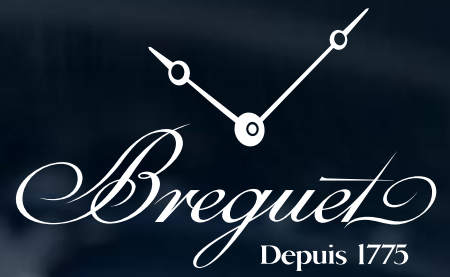


MIKI TRAVEL

您的全球旅游批发业务合作商

始于1967

WWW.MIKI.CO.UK



Breguet
Depuis 1775

Breguet La Marine
Chronograph 5527



BEIJING CANNES CHENGDU CHONGQING DUBAI EKATERINBURG GENEVA Gstaad HONG KONG KUALA LUMPUR LAS VEGAS LONDON LOS ANGELES
MACAO MILAN MOSCOW NEW YORK NINGBO PARIS SEOUL SHANGHAI SINGAPORE TAIPEI TOKYO VIENNA X'IAN ZURICH - WWW.BREGUET.COM